

# Manual d'identitat de marca

## Ajuntament Sant Andreu de la Barca

<b>00. Introducció</b>	03	<b>0.2.03 Sant Andreu Cuida</b>	23
<b>01. La marca de l'Ajuntament</b>	04	0.2.03.01 Positiu, negatiu i una tinta	24
0.1.01 Positiu	05	0.2.03.02 Colors	25
0.1.02 Negatiu	06	0.2.03.03 Representació mínima	26
0.1.03 Una tinta	07	0.2.03.04 Usos incorrectes	27
0.1.04 Colors	08	<b>0.2.04 Sant Andreu Avança</b>	28
0.1.05 Representació mínima	09	0.2.04.01 Positiu, negatiu i una tinta	29
0.1.06 Àrea de seguretat i convivència	10	0.2.04.02 Colors	30
0.1.07 Usos incorrectes	11	0.2.04.03 Representació mínima	31
<b>02. Marques propòsit (segon nivell)</b>	12	0.2.04.04 Usos incorrectes	32
<b>0.2.01 Sant Andreu Millora</b>	13	<b>03. Tipografia</b>	33
0.2.01.01 Positiu, negatiu i una tinta	14	0.3.01 Títols, textos i alternativa	34
0.2.01.02 Colors	15	0.3.02 Tipografia alternativa	35
0.2.01.03 Representació mínima	16		
0.2.01.04 Usos incorrectes	17		
<b>0.2.02 Sant Andreu Expressa</b>	18		
0.2.02.01 Positiu, negatiu i una tinta	19		
0.2.02.02 Colors	20		
0.2.02.03 Representació mínima	21		
0.2.02.04 Usos incorrectes	22		

## 00. Introducció

# 00. Introducció

Aquest manual d'identitat de marca estableix les pautes i normes per a mantenir la coherència en l'expressió de la marca de l'Ajuntament de Sant Andreu de la Marca i de la seva estructura visual.

És una referència per l'aplicació de la marca en diferents materials i comunicacions. Aquesta es plasmarà seguint les recomanacions que el manual recorgeix.

En cas que l'aplicació concreta no estigui recollida, serà responsabilitat del Departament de Comunicació i Premsa de l'Ajuntament de Sant Andreu de la Barca la discreció en l'ús concret.

Amb aquest manual es pretén donar forma a l'univers visual de l'Ajuntament de Sant Andreu de la Barca, amb una marca renovada i una estructura de marques propòsit que agruparàn les diferents comunicacions que l'ens emet.

(Aquest document no està contemplat per imprimir-se, doncs utilitza colors RGB per representar les diferències de forma més acurada).

# Manual d'identitat de marca

Ajuntament Sant Andreu de la Barca

## 01. La marca de l'Ajuntament



Ajuntament  
Sant Andreu de la Barca

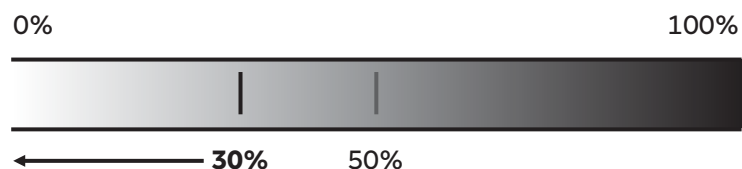
VERSIÓ 0.5

## 01. La marca de l'Ajuntament

### 01.01. Positiu, negatiu i una tinta

La versió positiva del logotip és la representació principal i preferent de la marca de l'Ajuntament de Sant Andreu de la Barca. Aquesta versió utilitza la combinació cromàtica principal, respectant els valors d'identitat, visibilitat i impacte visual de la marca.

El disseny positiu es fa servir en fons clars o neutres, que siguin inferiors al 30% de gris, garantint una lectura òptima i una coherència visual amb l'entorn. És fonamental que aquesta versió s'utilitzi sempre que les condicions ho permetin.



**A TENIR EN COMPTE:**

Es prioritzarà, sempre que sigui possible, la **versió horitzontal** del logotip.



**Ajuntament  
Sant Andreu de la Barca**

VERSÍO HORITZONTAL



**Ajuntament  
Sant Andreu de la Barca**

VERSÍO BANDERA



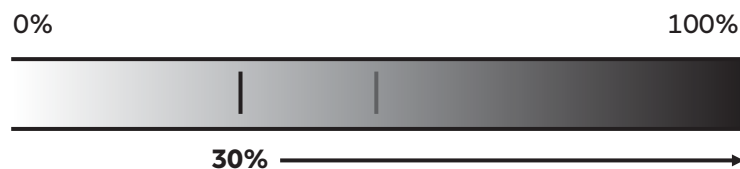
ICONA

# 01. La marca de l'Ajuntament

## 01.02. Negatiu

La versió negativa està dissenyada per garantir la seva correcta visibilitat en fons foscos o saturats, on la versió positiva no seria adequada. Aquesta adaptació conserva la identitat de la marca, assegurant la llegibilitat i l'impacte visual en qualsevol context.

El disseny negatiu utilitza el blanc, per destacar els elements gràfics i tipogràfics, mantenint sempre la coherència visual i la integritat del logotip. El seu ús ha de limitar-se a situacions específiques on el fons o les condicions d'impressió ho requereixin, sent major al 30% de gris, prioritzant sempre la claredat i la consistència de la comunicació visual de la marca.



**A TENIR EN COMPTE:**

Es prioritzarà, sempre que sigui possible, la **versió horitzontal** del logotip.



VERSIÓ HORIZONTAL



VERSIÓ BANDERA



ICONA

## 01. La marca de l'Ajuntament

## 01.03. Una tinta

La versió d'una tinta del logotip és una solució gràfica simplificada que permet la seva aplicació en situacions on només es pot utilitzar un color per a la impressió o la reproducció. Aquesta versió es recomana per a materials de producció amb restriccions de color o quan es vol optimitzar els costos d'impressió sense perdre la identitat visual de la marca.

Es preferible utilitzar el color primari de la marca, en funció del fons o del contrast que es necessiti, per assegurar que la marca sigui clarament reconeixible. Aquesta versió ha de mantenir la integritat dels seus elements gràfics i tipogràfics, garantint sempre que la llegibilitat i l'impacte visual no es vegi compromès.

**A TENIR EN COMPTE:**

Es prioritzarà, sempre que sigui possible, la **versió horitzontal** del logotip.



**Ajuntament  
Sant Andreu de la Barca**

---

VERSÍO HORITZONTAL



**Ajuntament  
Sant Andreu de la Barca**

---

VERSÍO BANDERA




---

ICONA

# 01. La marca de l'Ajuntament

## 01.04. Colors

És fonamental entendre les diferències entre el color en suports digitals i impresos per garantir que la identitat visual de la marca es mantingui consistent en tots els formats.

El color d'impressió utilitza el model CMYK (cian, magenta, groc, negre), basat en la superposició de tintes. Els colors impresos poden no ser exactament iguals als colors digitals, ja que les màquines d'impressió tenen limitacions específiques en la reproducció del color. Per aquest motiu, és recomanable realitzar proves de color i ajustar les tonalitats per obtenir la millor coincidència possible en els materials impresos.

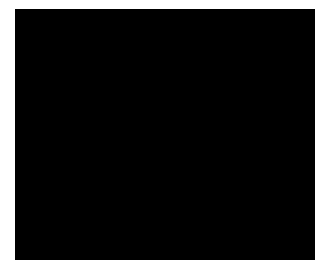
El color digital es basa en el model RGB (vermell, verd, blau), optimitzat per a pantalles i dispositius electrònics. Els colors en aquest format poden variar depenent de la resolució de la pantalla i la calibració dels dispositius, per tant, és important assegurar-se que els tons s'adaptin adequadament a les especificacions digitals de la marca.



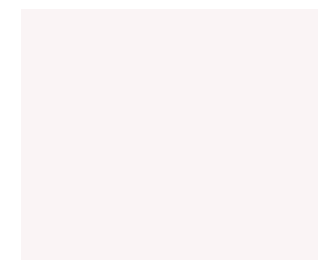
### COLOR PRIMARI

**Impressió**  
 PANTONE 7621 C  
 C0 M98 Y77 K37  
 RAL 440-4

**Digital**  
 R150 G30 B43  
 #961E2B



**NEGRE**  
 C0 M0 Y0 K100  
 / #000000



**COLOR FONTS**  
 5% basat en PANTONE 7621 C  
 / #F4F4F4



## 01. La marca de l'Ajuntament

### 01.05. Representació mínima

La representació mínima del logotip defineix la mida més petita en la qual aquest pot ser reproduït mantenint la seva llegibilitat i reconeixement. Aquesta mesura s'aplica per garantir que tots els elements gràfics i tipogràfics siguin clarament identificables, fins i tot en formats reduïts o aplicacions amb espai limitat.

La mida mínima establerta ha de respectar-se per preservar la coherència i la qualitat de la identitat visual, assegurant que el logotip es mantingui fidel.

S'haurà d'assegurar que la reproducció mantingui un mínim de qualitat i reconeixement segons el mitjà específic (tipús de paper, d'impressió...)

#### Impressió



#### Digital



01. La marca de l'Ajuntament

01.06. Àrea de seguretat i convivència

L'ordre d'elements en una banda o composició gràfica ha de respectar una jerarquia visual clara que asseguri la coherència institucional i la correcta identificació de tots els actors implicats.

**Ajuntament de Sant Andreu de la Barca.** El logotip institucional és l'element principal i ha d'ocupar la part esquerra de la composició.

**Submarca o projecte vinculat.** La submarca, si existeix, es col·loca al centre de la banda o immediatament a prop del logotip institucional.

**Empreses col·laboradores o patrocinadors.** Els logotips d'empreses col·laboradores es situen a la dreta o a la part inferior, en funció de l'espai disponible i el format. En cas d'incloure diversos logotips, aquests es disposaran de manera alineada i equilibrada.



ESPAI MÍNIM DE CONVIVÈNCIA



UN LOGOTIP



DOS LOGOTIPS

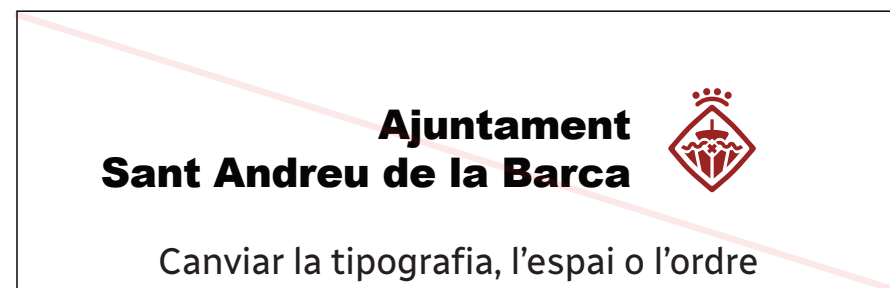


TRES LOGOTIPS

01. La marca de l'Ajuntament

01.07. Usos incorrectes

Per garantir la coherència i la integritat de la identitat visual, és essencial evitar alteracions del logotip, com distorsions, canvis de color, ús sobre fons inadequats o la modificació d'elements gràfics.



# Manual d'identitat de marca

Ajuntament Sant Andreu de la Barca

## 02. Marques propòsit

o de segon nivell



Ajuntament  
Sant Andreu de la Barca

VERSIÓ 0.5

# Manual d'identitat de marca

Ajuntament Sant Andreu de la Barca

## 02. Marques propòsit

### 02.01 Sant Andreu Millora



Ajuntament  
Sant Andreu de la Barca

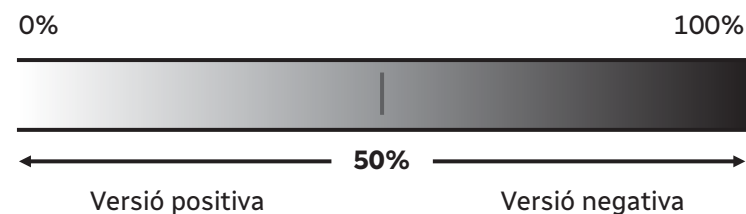
VERSIÓ 0.5

## 0.2.01 Sant Andreu Millora

## 02.01.01 Positiu, negatiu i una tinta

La versió positiva del logotip és la representació principal de la marca Sant Andreu Millora.

El disseny positiu es fa servir en fons clars o neutres, que siguin inferiors al 50% de gris, garantint una lectura òptima i una coherència visual amb l'entorn. És fonamental que aquesta versió s'utilitzi sempre que les condicions ho permetin.



VERSÍO POSITIVA



VERSÍO NEGATIVA

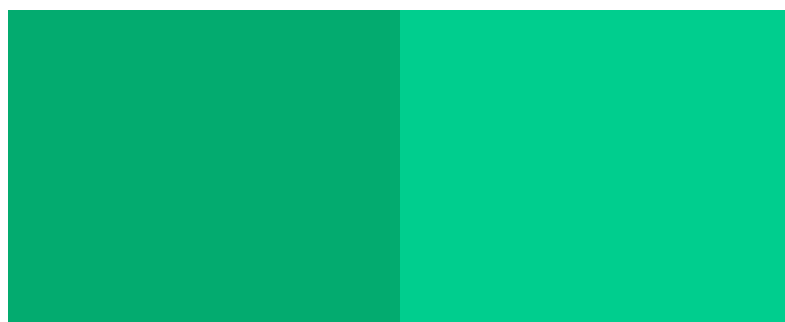


VERSÍO UNA TINTA

0.2.01 Sant Andreu Millora

## 02.01.02 Colors

Els colors per a Sant Andreu Millora es diferencien entre impressió i digital, especialment en la seva intensitat, ja que els suports impresos no poden reproduir exactament els colors mostrats en entorns digitals.



### COLOR PRIMARI

**Impressió**

PANTONE 2251 C

C84 M0 Y74 K0

**Digital**

R0 G206 B142

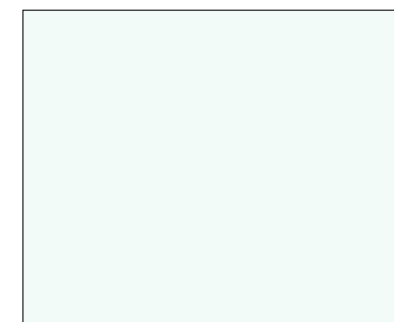
#00CE8E



### NEGRE

CO MO YO K100

/ #000000



### COLOR FONTS

5% basat en PANTONE 2251 C

/ #F2FBF8

0.2.01 Sant Andreu Millora

## 02.01.03 Representació mínima

La representació mínima del logotip defineix la mida més petita en la qual aquest pot ser reproduït mantenint la seva llegibilitat i reconeixement. Aquesta mesura s'aplica per garantir que tots els elements gràfics i tipogràfics siguin clarament identificables, fins i tot en formats reduïts o aplicacions amb espai limitat.

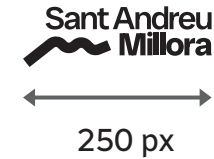
La mida mínima establerta ha de respectar-se per preservar la coherència i la qualitat de la identitat visual, assegurant que el logotip es mantingui fidel.

S'haurà d'assegurar que la reproducció mantingui un mínim de qualitat i reconeixement segons el mitjà específic (tipús de paper, d'impressió...)

### Impressió



### Digital





0.2.01 Sant Andreu Millora

## 02.01.04 Usos incorrectes

Per garantir la coherència i la integritat de la identitat visual, és essencial evitar alteracions del logotip, com distorsions, canvis de color, ús sobre fons inadequats o la modificació d'elements gràfics.



# Manual d'identitat de marca

Ajuntament Sant Andreu de la Barca

## 02. Marques propòsit

# 02.02 Sant Andreu Expressa



Ajuntament  
Sant Andreu de la Barca

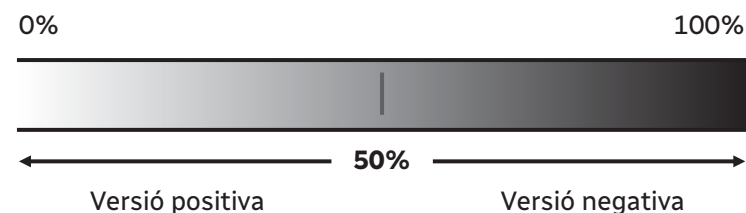
VERSIÓ 0.5

## 02.02 Sant Andreu Expressa

## 02.02.01. Positiu, negatiu i una tinta

La versió positiva del logotip és la representació principal de la marca Sant Andreu Expressa.

El disseny positiu es fa servir en fons clars o neutres, que siguin inferiors al 50% de gris, garantint una lectura òptima i una coherència visual amb l'entorn. És fonamental que aquesta versió s'utilitzi sempre que les condicions ho permetin.



Sant Andreu Expressa

---

VERSÍO POSITIVA

Sant Andreu Expressa

---

VERSÍO NEGATIVA

Sant Andreu Expressa

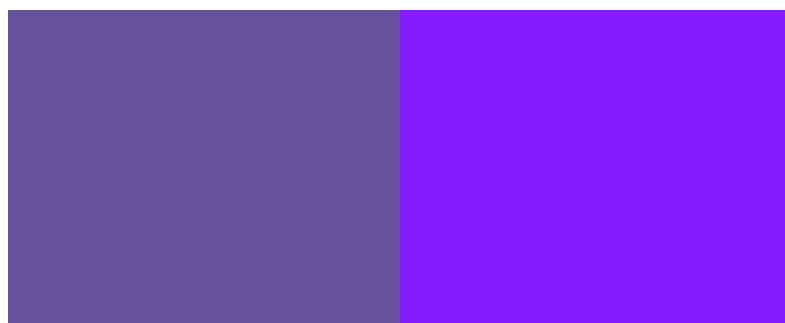
---

VERSÍO UNA TINTA

0.2.02 Sant Andreu Expressa

# 02.02.02 Colors

Els colors per a Sant Andreu Expressa es diferencien entre impressió i digital, especialment en la seva intensitat, ja que els suports impresos no poden reproduir exactament els colors mostrats en entorns digitals.



**COLOR PRIMARI**

**Impressió**  
 PANTONE 2103 C  
 C80 M81 Y0 K0

**Digital**  
 R133 G27 B255  
 #851BFF



**NEGRE**

CO MO YO K100  
 / #000000



**COLOR FONTS**

5% basat en PANTONE 2251 C  
 / #F9F3FF

## 02.02 Sant Andreu Expressa

## 02.02.03 Representació mínima

La representació mínima del logotip defineix la mida més petita en la qual aquest pot ser reproduït mantenint la seva llegibilitat i reconeixement. Aquesta mesura s'aplica per garantir que tots els elements gràfics i tipogràfics siguin clarament identificables, fins i tot en formats reduïts o aplicacions amb espai limitat.

La mida mínima establerta ha de respectar-se per preservar la coherència i la qualitat de la identitat visual, assegurant que el logotip es mantingui fidel.

S'haurà d'assegurar que la reproducció mantingui un mínim de qualitat i reconeixement segons el mitjà específic (tipús de paper, d'impressió...)

## Impressió



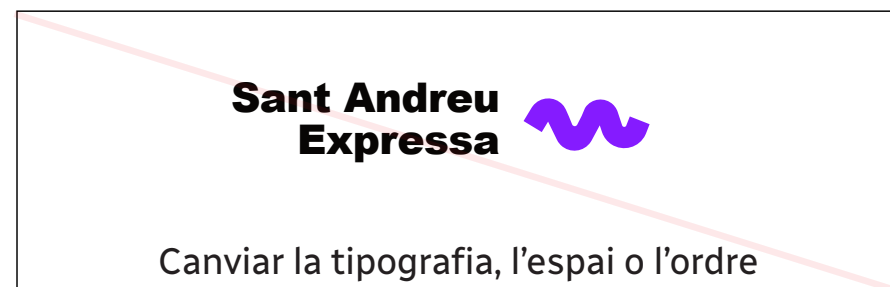
## Digital



02.02 Sant Andreu Expressa

02.02.04 Usos incorrectes

Per garantir la coherència i la integritat de la identitat visual, és essencial evitar alteracions del logotip, com distorsions, canvis de color, ús sobre fons inadequats o la modificació d'elements gràfics.



# Manual d'identitat de marca

Ajuntament Sant Andreu de la Barca

## 02. Marques propòsit

### 02.03 Sant Andreu Cuida



Ajuntament  
Sant Andreu de la Barca

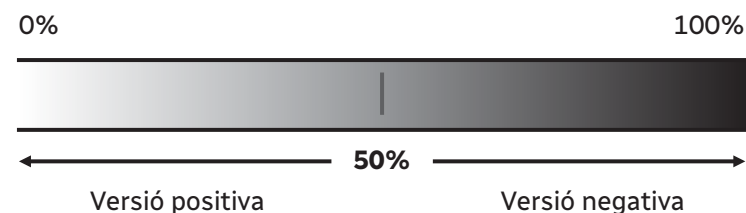
VERSIÓ 0.5

## 02.03 Sant Andreu Cuida

## 02.03.01 Positiu, negatiu i una tinta

La versió positiva del logotip és la representació principal de la marca Sant Andreu Cuida.

El disseny positiu es fa servir en fons clars o neutres, que siguin inferiors al 50% de gris, garantint una lectura òptima i una coherència visual amb l'entorn. És fonamental que aquesta versió s'utilitzi sempre que les condicions ho permetin.




---

VERSÍO POSITIVA

---

VERSÍO NEGATIVA

---

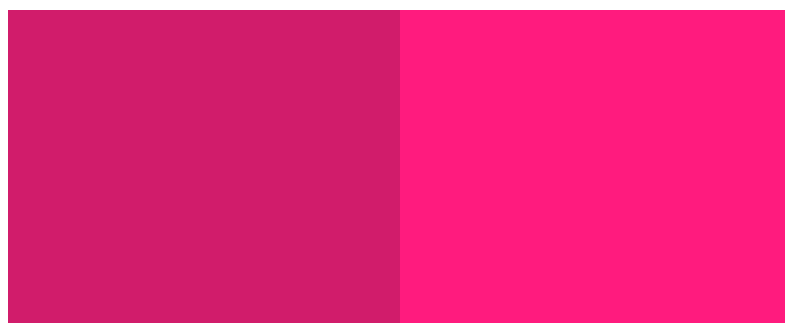
VERSÍO UNA TINTA



02.03 Sant Andreu Cuida

## 02.03.02 Colors

Els colors per a Sant Andreu Cuida es diferencien entre impressió i digital, especialment en la seva intensitat, ja que els suports impresos no poden reproduir exactament els colors mostrats en entorns digitals.



**COLOR PRIMARI**

**Impressió**

PANTONE 214 C

C1 M100 Y14 K3

**Digital**

R133 G27 B255

#851BFF



**NEGRE**

CO MO YO K100

/ #000000



**COLOR FONTS**

5% basat en PANTONE 214 C

/ #FFF3F8

02.03 Sant Andreu Cuida

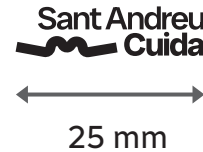
## 02.03.03 Representació mínima

La representació mínima del logotip defineix la mida més petita en la qual aquest pot ser reproduït mantenint la seva llegibilitat i reconeixement. Aquesta mesura s'aplica per garantir que tots els elements gràfics i tipogràfics siguin clarament identificables, fins i tot en formats reduïts o aplicacions amb espai limitat.

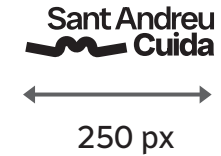
La mida mínima establerta ha de respectar-se per preservar la coherència i la qualitat de la identitat visual, assegurant que el logotip es mantingui fidel.

S'haurà d'assegurar que la reproducció mantingui un mínim de qualitat i reconeixement segons el mitjà específic (tipús de paper, d'impressió...)

### Impressió



### Digital



02.03 Sant Andreu Cuida

02.03.04 Usos incorrectes

Per garantir la coherència i la integritat de la identitat visual, és essencial evitar alteracions del logotip, com distorsions, canvis de color, ús sobre fons inadequats o la modificació d'elements gràfics.



# Manual d'identitat de marca

Ajuntament Sant Andreu de la Barca

## 02. Marques propòsit

### 02.04 Sant Andreu Avança



Ajuntament  
Sant Andreu de la Barca

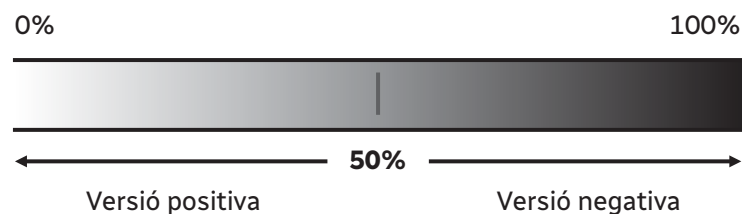
VERSIÓ 0.5

## 02.04 Sant Andreu Avança

## 02.04.01 Positiu, negatiu i una tinta

La versió positiva del logotip és la representació principal de la marca Sant Andreu Avança.

El disseny positiu es fa servir en fons clars o neutres, que siguin inferiors al 50% de gris, garantint una lectura òptima i una coherència visual amb l'entorn. És fonamental que aquesta versió s'utilitzi sempre que les condicions ho permetin.



Sant Andreu  
Avança

El logotip consisteix en una línia ondulada blava a l'esquerra i el text 'Sant Andreu' i 'Avança' a la dreta.

VERSÍO POSITIVA

Sant Andreu  
Avança

El logotip consisteix en una línia ondulada blava a l'esquerra i el text 'Sant Andreu' i 'Avança' a la dreta, tot sobre un fons negre.

VERSÍO NEGATIVA

Sant Andreu  
Avança

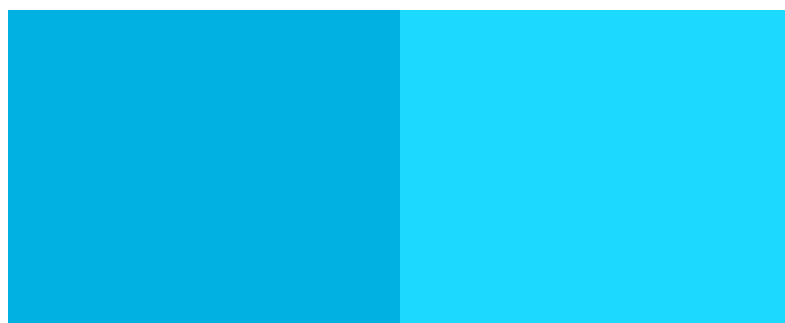
El logotip consisteix en una línia ondulada negra a l'esquerra i el text 'Sant Andreu' i 'Avança' a la dreta.

VERSÍO UNA TINTA

02.04 Sant Andreu Avança

## 02.04.02 Colors

Els colors per a Sant Andreu Cuida es diferencien entre impressió i digital, especialment en la seva intensitat, ja que els suports impresos no poden reproduir exactament els colors mostrats en entorns digitals.



### COLOR PRIMARI

**Impressió**

PANTONE 2995 C

C79 M3 Y0 K0

**Digital**

R133 G27 B255

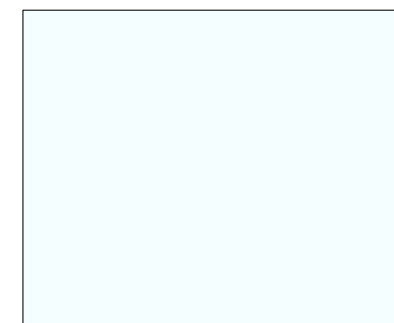
#851BFF



### NEGRE

CO MO YO K100

/ #000000



### COLOR FONTS

5% basat en PANTONE 214 C

/ #F3FDFF

## 02.04 Sant Andreu Avança

## 02.04.03 Representació mínima

La representació mínima del logotip defineix la mida més petita en la qual aquest pot ser reproduït mantenint la seva llegibilitat i reconeixement. Aquesta mesura s'aplica per garantir que tots els elements gràfics i tipogràfics siguin clarament identificables, fins i tot en formats reduïts o aplicacions amb espai limitat.

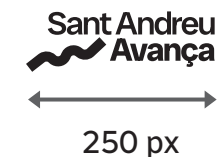
La mida mínima establerta ha de respectar-se per preservar la coherència i la qualitat de la identitat visual, assegurant que el logotip es mantingui fidel.

S'haurà d'assegurar que la reproducció mantingui un mínim de qualitat i reconeixement segons el mitjà específic (tipús de paper, d'impressió...)

## Impressió



## Digital



02.04 Sant Andreu Avança

02.04.04 Usos incorrectes

Per garantir la coherència i la integritat de la identitat visual, és essencial evitar alteracions del logotip, com distorsions, canvis de color, ús sobre fons inadequats o la modificació d'elements gràfics.





# Manual d'identitat de marca

Ajuntament Sant Andreu de la Barca

## 03. Tipografia



Ajuntament  
Sant Andreu de la Barca

VERSIÓ 0.5

## 03. Tipografia

### 03.01. Títols, textos i alternativa

La tipografia utilitzada per a totes les marques és la família tipogràfica Radio Canada, que combina elegància i llegibilitat.

Per als **títols** s'utilitza la variant **Radio Canada Big**, que dona força i presència visual, ideal per destacar missatges importants.

Per al **cos de text** s'utilitza **Radio Canada**, que ofereix una lectura clara i fluida, perfecta per a continguts més extensos. Aquesta tipografia, creada originalment per a usos digitals, es caracteritza per la seva modernitat i versatilitat, adaptant-se a diversos formats i suports mantenint una estètica coherent i professional.

En cas que la tipografia Radio Canada no estigui disponible, es pot utilitzar la **font alternativa Arial**. Arial és una tipografia sans-serif àmpliament compatible i disponible en la majoria de dispositius i programes. Tot i que no té el mateix caràcter distintiu de la Radio Canada, ofereix una bona llegibilitat i manté una estructura neta i moderna que pot ser útil per a aplicacions on la font original no sigui accessible.

## Radio Canada Big (títols)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

---

## Radio Canada (text)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

---

## Arial (alternativa)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789



Ajuntament  
Sant Andreu de la Barca

VERSIÓ 0.5

# Manual d'identitat de marca

## Ajuntament Sant Andreu de la Barca